

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Câștigă o invitație de două persoane la piscina Royal Spa, din Silver Mall”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Concursul „Câștigă o invitație de două persoane la piscina Royal Spa, din Silver Mall” (denumit în cele ce urmează **”Concursul”**) este organizat și desfășurat de **S.C. Silver Mall S.A.** o societate din România, cu sediul în Vaslui, strada Stefan cel Mare, 275 A, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J37/527/16.08.2006, CUI RO18939536, reprezentată prin Strătică Marius, Director Comercial, denumită în cele ce urmează **”Organizatorul”**).

1.2. Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul web www.silvermall.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat și se desfășoară în perioada **30 ianuarie - 3 februarie 2024, denumită în continuare „Perioada Concursului”**, exclusiv în centrul comercial Silver Mall situat în Vaslui, strada Stefan cel Mare, 275 A.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul web www.silvermall.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul sau reședința în România.

3.2. O persoana poate participa la concurs **o singură dată.**

3.2. Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CONCURSULUI

4.1. Concursul este organizat și se desfășoară online, pe pagina de Facebook a companiei Silver Mall, în perioada indicată la secțiunea 2, respectiv **30 ianuarie-3 februarie 2024.**

4.2. În vederea participării la Concurs, participanții trebuie:

- ✓ Să posteze un comentariu la anunțul de concurs de pe pagina de Facebook a Silver Mall, care să conțină o poză cu participantul la concurs, în fața magazinului preferat din Silver Mall.
- ✓ Câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți pe data de 3 februarie, ora 12.00.
- ✓ Câștigătorul este rugat să ne contacteze prin mesaj privat pe pagina de Facebook a Silver Mall pentru a ne oferi datele de identificare, în vederea ridicării premiului.
- ✓ Invitația se poate ridica începând din ziua următoare obținerii ei, de la biroul de Informații din Silver Mall.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE DIN CONCURS

5.1. Premiul oferit în cadrul concursului este o invitație de două persoane la piscina Royal Spa din Silver Mall.

SECȚIUNEA 6. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

6.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament Oficial.

6.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

6.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

6.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

8.2. Încetarea sau întreruperea Concursului din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Concursului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1. Datele personale prelucrate

Derularea Concursului implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Concurs.

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea Concursului pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura.

10.2. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Silver Mall, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Silver Mall este implicat; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică Silver Mall; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Silver Mall constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Silver Mall le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la

produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;

- interesul legitim al Silver Mall constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Silver Mall, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;

- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

10.3. consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către Silver Mall pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în concurs, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Silver Mall;

- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile Silver Mall pe platforme de socializare;

- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site www.silvermall.ro, sisteme IT;

- parteneri de campanii promoționale;

- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;

- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);

- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Silver Mall ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

- entități din grup, entități afiliate, agenți.

10.4. Transferul datelor personale către țări

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai

probabil datele transferate nu ar privi clienții Silver Mall, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiza, consultați.

10.5. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Silver Mall; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

10.6. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi : imposibilitatea de a vă înrola în prezentul Concurs - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de nume și prenume, numărul de telefon, adresa de email.

12.6. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul;

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Silver Mall pe adresa de mail: office@delkimvas.ro sau la telefon: 0235.307.100.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricărora daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta concurs.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la biroul de informații Silver Mall și la următoarea adresă de Internet: www.silvermall.ro.

14.2. Prin participarea la această Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele lor să fie făcut public, să fie utilizat în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților la momentul constatării motivelor care au condus la descalificare. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

Prezentul Regulament al Concursului publicitar, s-a încheiat astăzi **30.01.2024**, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
S.C. Silver Mall SA
prin director comercial
Marius Strătică

