

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Cate bonuri de cumparaturi CADOU iti aduce iepurasul de Paste ?"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Cate bonuri de cumparaturi CADOU iti aduce iepurasul de Paste ?"

(denumita in cele ce urmeaza "Campanie") este organizata de **S.C. SILVERMALL S.R.L.**, cu sediul in municipiul Vaslui, str. Stefan cel Mare, nr. 275A, Nr. de ordine in Registrul Comertului **J37/527/16.08.2006**, Cod unic de inregistrare **18939536**, atribut fiscal RO si numar de Operator date personale 27894, denumita in continuare "Organizator".

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei romane in vigoare, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant la supermarketul Silver Market din incinta Silver Mall Vaslui, pe site-ul oficial Silver Mall la adresa: <http://silvermall.ro/magazin/silver-market/> sau la apelarea liniei informative a campaniei 0235/307.153 (linie telefonica cu tarif normal) incepand cu data de **09.04.2016**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost anuntate atat site-ul oficial de mai sus cat si prin afisarea in incinta Silver Market.

SECTIUNEA 2. LOCATIA SI PERIOADA CAMPANIEI

Campania promotionala este organizata si se desfasoara la supermarketul Silver Market din incinta Silver Mall Vaslui. Informatii suplimentare referitoare la campanie se pot obtine prin accesarea adresei de site:

<http://silvermall.ro/magazin/silver-market/> sau la numarul de telefon 0235/307.153, de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00)

Se considera **participant** la prezenta campanie, orice persoana fizica rezidenta sau nu in Romania, indiferent de nationalitate, posesoare a unui buletin sau carte de identitate, care achizitioneaza produse de la supermarketul Silver Market in valoare de minim 100 ron cu exceptia produselor din tutun.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

La acesta campanie participa toate produsele din incinta supermarketului Silver Market cu exceptia produselor din tutun.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in perioada **9 aprilie – 3 mai 2016**.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Participantii la campanie pot achizitiona produse din incinta Silver Market in valoare de 100 ron cu exceptia produselor din tutun si vor primi un bon de cumparaturi in valoare de 10 ron. Pentru achizitii cu valori multiplu de 100 ron, participantii la campanie vor primi bonuri valorice astfel:

- pentru achizitii cu valoarea intre 100 - 199 ron clientii vor primi 1 bon valoric de 10 ron
- pentru achizitii cu valoarea intre 200 - 299 ron clientii vor primi 2 bonuri valorice de 10 ron
- pentru achizitii cu valoarea intre 300 - 399 ron clientii vor primi 3 bonuri valorice de 10 ron
- etc...

Nu exista o limita privind numarul maxim de bonuri valorice acordat.

Participantii la aceasta campanie pot folosi pentru plata produselor achizitionate si tichetele de masa acceptate in cadrul supermarketului Silver Market.

Obtinerea unui nou bon valoric de 10 ron este conditionata de o achizitie de 100 ron pe bonul de casa fara a fi inclus vreunul din bonurile valorice deja primite.

Pentru a beneficia de bonul valoric de 10 ron este necesar sa se prezinte bonul de casa in urma caruia s-a acordat respectivul bonul valoric.

De asemenea, pentru a beneficia de bonul valoric clientul trebuie sa completeze toate datele personale de pe spatele bonului de cumparaturi pentru ca acesta sa fie valid.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Bonurile valorice de 10 ron oferite in cadrul Campaniei sunt bonuri de cumparaturi in valoare de 10 ron. **Acestea pot fi folosite doar in incinta supermarketului Silver Market si sunt valabile pana la data de 15 mai 2016.**

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INTRARE IN POSESIA PREMIILOR

Clientii care vor achizitiona produse in valoare de minim 100 ron de la supermarketul Silver Market vor intra in posesia bonului valoric de 10 ron, pe loc, in momentul inmanarii bonului fiscal de catre personalul Silver Market de la casa de marcat. **Aceste bonuri de cumparaturi pot fi folosite doar in incinta Silver Market si sunt valabile pana la data de 15.05.2016.** Castigatorilor nu li se acorda contravaloarea bonurilor valorice in bani si nu li se restituie diferenta de bani la bonurile valorice folosite daca valoarea produsele achizitionate este mai mica de 10 ron.

Organizatorul Silver Mall si supermarketul Silver Market sunt exonerati de orice raspundere daca participantii la campanie pierd sau deterioreaza bonurile valorice primite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, in ceea ce priveste protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze cu buna credinta conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Silver Mall S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 27894 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-

mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Silver Mall S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Silver Mall S.R.L.

Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

De asemenea, la cererea scrisă a participantului trimisă prin poștă la adresa: Vaslui, str. Stefan cel Mare, nr. 275A, jud. Vaslui, Organizatorul se obligă să actualizeze, să șteargă și să informeze participantul cu privire la prelucrarea datelor sale personale.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord că datele lor de identificare (nume, prenume, adresa de email și număr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (presă, materiale promoționale, outdoor etc.) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Silver Mall S.R.L. De asemenea, își dau acordul să primească informații pe e-mail, telefon sau alte mijloace de comunicare.

SECȚIUNEA 8. LITIGIILE

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

08.04.2016

Manager Marketing,
Cristina Stavarachi

Director Silver Market
Marius Stratica